



REGIONALNA KONFERENCJA WARSZTATOWA

TRANSFORMACJA CYFROWA Z ETWINNING

20 WRZEŚNIA 2024

**III LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE Z ODDZIAŁAMI
DWUJĘZYCZNYMI IM. A. LITYŃSKIEGO, SUWAŁKI**

Rejestracja na: WWW.ETWINNING.PL



Urząd Miasta i Gminy
Przebiegnięta 10, 16-100 Suwałki



SODN
W
SUWAŁKACH

**GIEREK
EDU.PL**
SZKOŁENA RAD PEDAGOGICZNYCH



Marcin Hościłowicz

Nie daj się wkręcić

Suwałki 20.09.2024



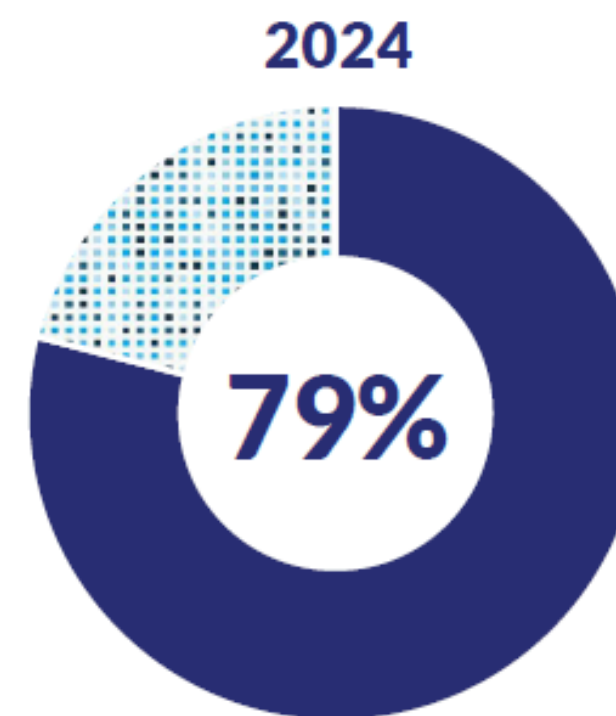
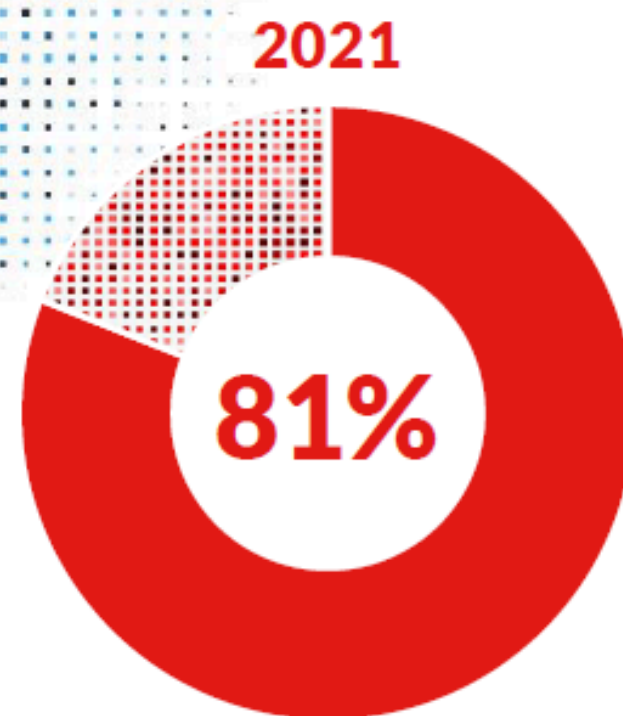
Kilka faktów... o mnie

1. Mam 2 córki w wieku 27 i 20 lat
2. Pracowałem w przedszkolu
3. To ja w wieku 5 lat
4. Mój zespół w którym gram był na pasku TVP
5. Miałem długie kręcone włosy



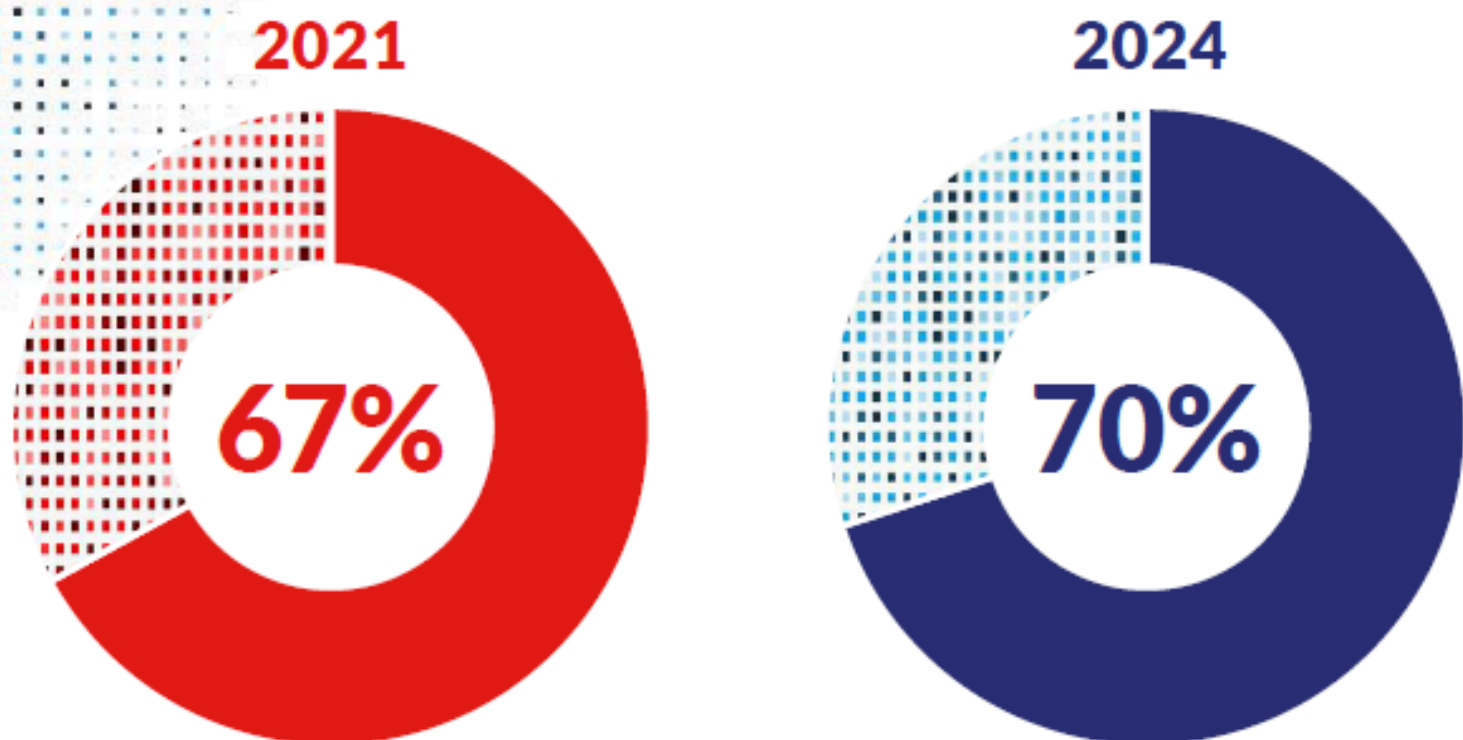



Dezinformacja a Polacy 2024



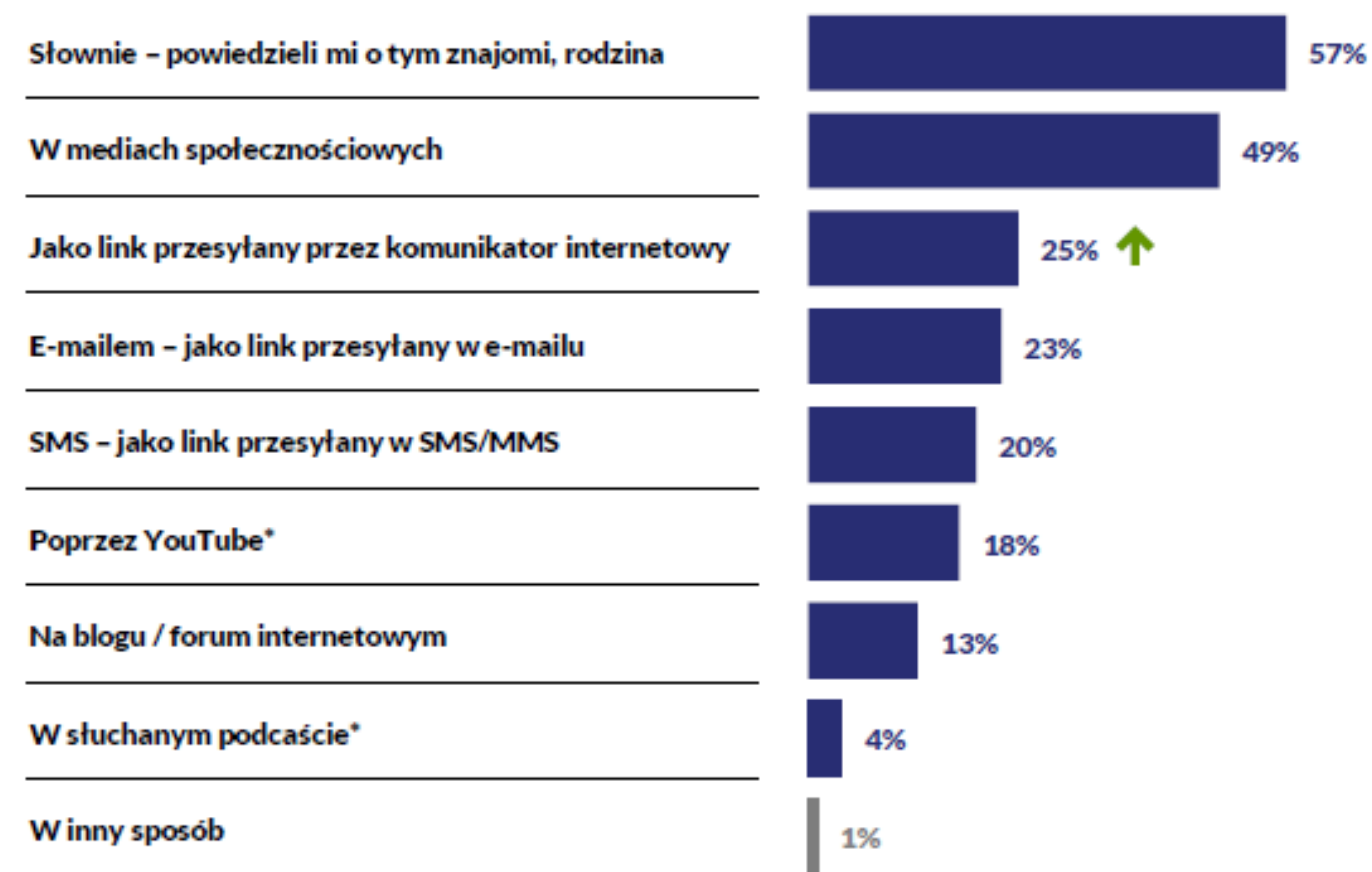
Rozprzestrzenianie fałszywych informacji przez inne osoby


Czy Polacy otrzymują *fake newsy* od innych osób?



 Pytanie jednokrotnego wyboru
Baza: respondenci, którzy mieli styczność z fake news (n=835)

W jaki sposób Polacy otrzymują fałszywe informacje od innych osób?



 Pytanie wielokrotnego wyboru
Baza: wśród osób, które otrzymały taką informację od innej osoby (n=588)

↑ ↓ Wynik statystycznie istotnie wyższy / niższy niż w 2021 roku, na poziomie 95% ufności.
*Odpowiedź nie występowała w badaniu realizowanym, w 2021 roku.

Cztery główne cele tworzenia *fake news* :

- #1 manipulowanie opinią publiczną (73%)
- #2 wywołanie paniki społecznej (57%)
- #3 realizacja interesów politycznych (56%)
- #4 wpływanie na wyniki wyborów (55%)

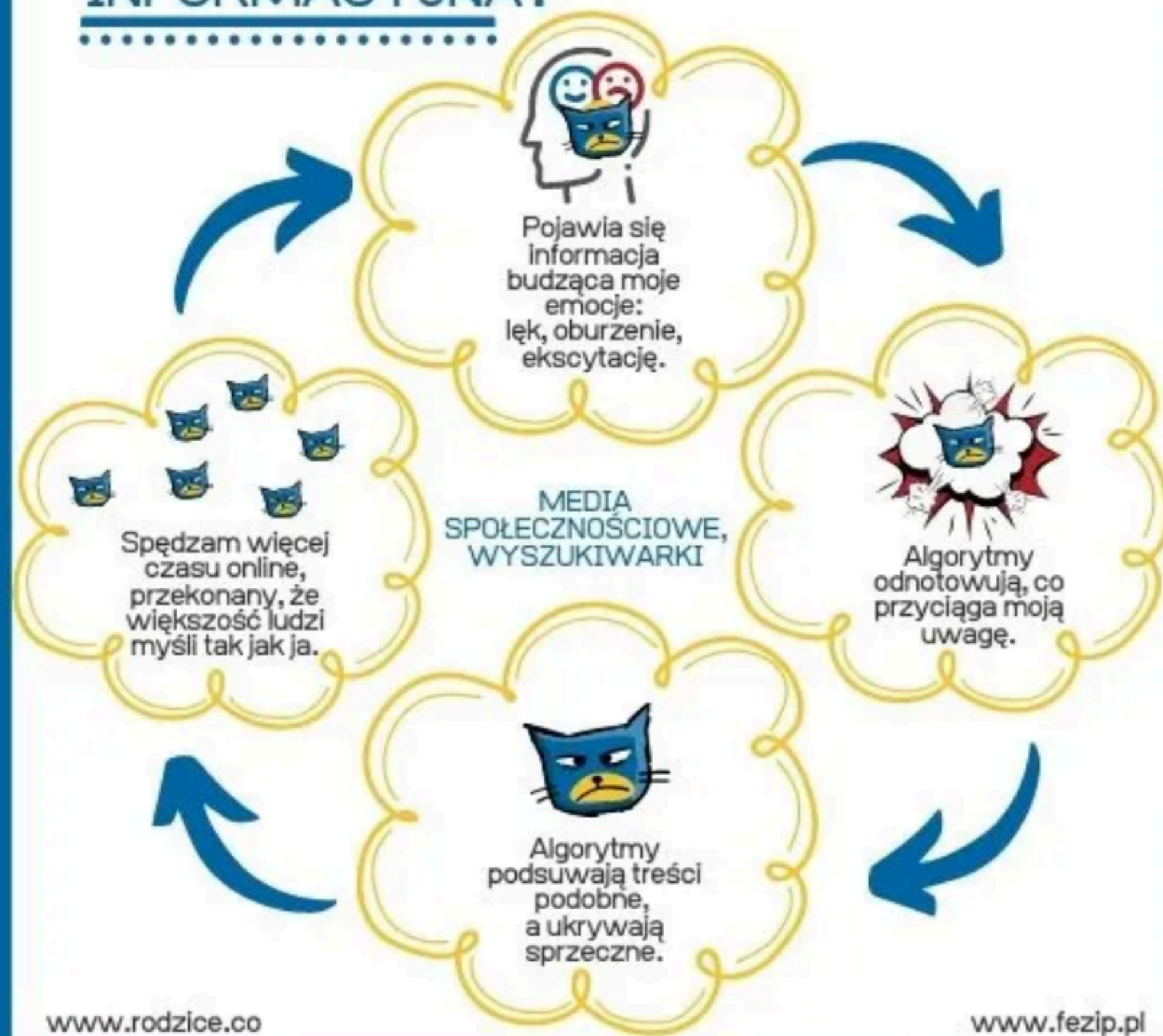


Deep fake

Bańka informacyjna

CZYM JEST BAŃKA INFORMACYJNA?

rodzice.co



A tymczasem na portalach...



Sposoby na dezinformacje

1. Używanie emocjonalnego języka,
2. Próba ukazania, że zaraz możecie coś stracić, bądź zyskać,
3. Clickbaity,
4. Zagadywanie i próba przemycenia fałszu w długich wiadomościach.





Sposoby na dezinformacje

- wulgaryzmy,
- ukazywanie dużego kontrastu
- przesadzanie, wyolbrzymianie,
- zadawanie pytań retorycznych,
- ironia, sarkazm,



NEWS



A TY przyciągniesz uwagę?



**Wejdź na [menti.com](https://www.menti.com)
i wpisz kod: 1162 4659**

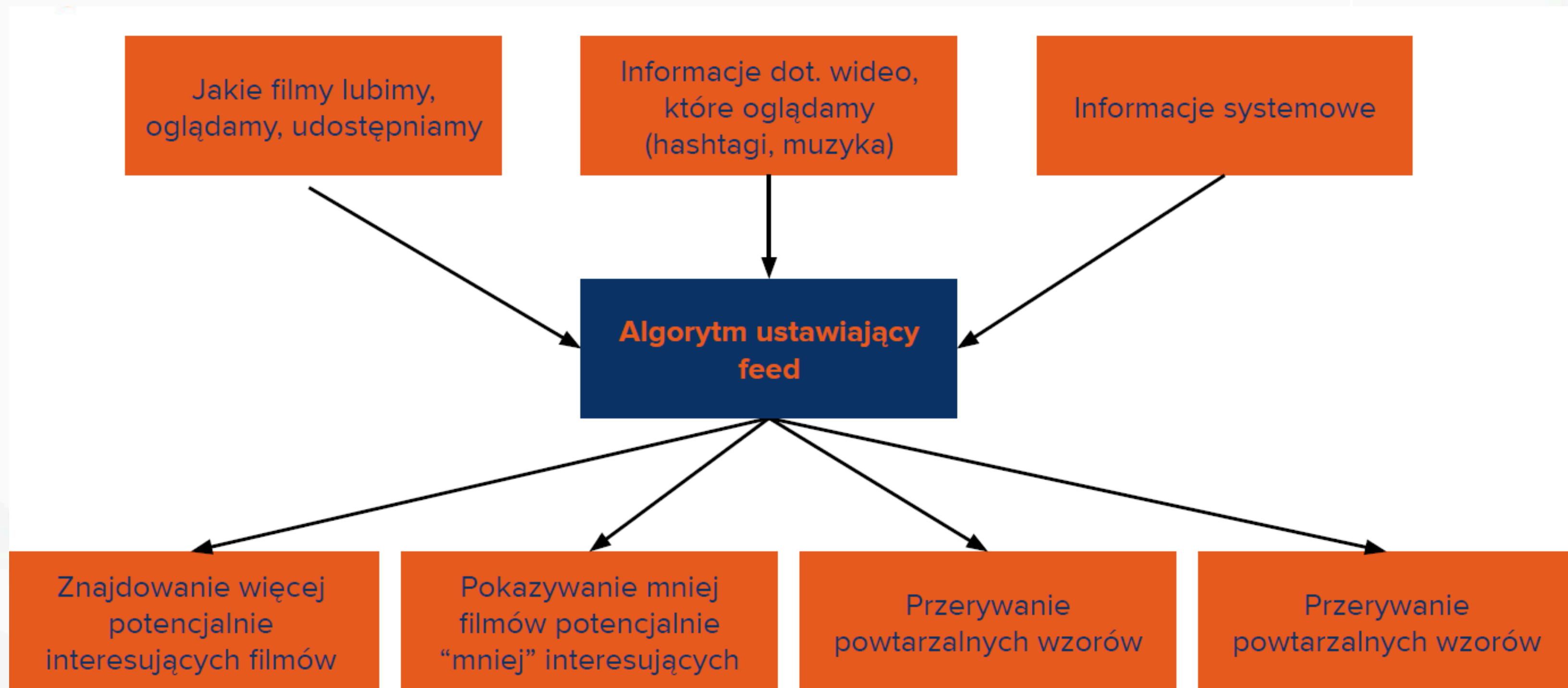


A TY przyciągniesz uwagę?

Który nagłówek klikniecie?

Moje dane w sieci

Mechanizm algorytmu



5 pytań krytycznych

- 1. KTO MÓWI?**
- 2. CO MÓWI?**
- 3. DO KOGO?**
- 4. PO CO?**
- 5. JAK?**



Zagrajmy w fejki i czambery

Get bad news





**FAJNIE, ŻE
WIESZ!**

DEMAGOG

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

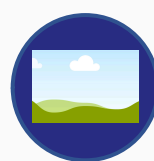
FILMY EDUKACJA MEDIALNA

SOCIAL DILEMMA



Krajowe Biuro eTwinning
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Al. Jerozolimskie 142 A
02-305 Warszawa
Tel.: +48 22 46 31 4

Dziękujemy za uwagę



etwinning@frse.org.pl



eTwinning Polska



eTwinning Polska



eTwinning Polska



@eTwinningPolska

