



Inspiracja Współpraca Rozwój

KONFERENCJA ONLINE



24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

Canva bez granic – kreatywna współpraca uczniów szkół średnich w eTwinning

25 listopada 2025 r.

Małgorzata Paszkiewicz

www.etwinning.pl



Dofinansowane przez
Unię Europejską





Inspiracja Współpraca Rozwój

KONFERENCJA ONLINE



24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

PRELEGENTKA

- nauczycielka dyplomowana języka angielskiego,
- ambasadorka eTwinning w woj. warmińsko- mazurskim,
- zdobywczyni eTwinning European Award 2020,
- autorka materiałów dydaktycznych, kursów językowych i publikacji on-line dla szkół i instytucji edukacyjnych (szczególnie dumna z pracy przy powstawaniu serii podręczników Impulse wyd. Macmillan:),
- koordynatorka projektów międzynarodowych oraz programów stypendialnych dla uczniów szkół średnich
- trenerka nauczycieli, propagatorka uczenia metodą STEAM i CLIL





Inspiracja Współpraca Rozwój

KONFERENCJA ONLINE



24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

Case study: Canva w projekcie “To Euro or not to Euro?”

- Zdobywca Krajowej Odznaki Jakości, realizowany przez uczniów szkół średnich
- Cel: Porównanie wybranych elementów gospodarki w krajach ze strefy Euro (Włochy) oraz spoza niej (Polska)
- Główne narzędzie współpracy w międzynarodowych zespołach uczniowskich: Canva





Inspiracja Współpraca Rozwój

KONFERENCJA ONLINE



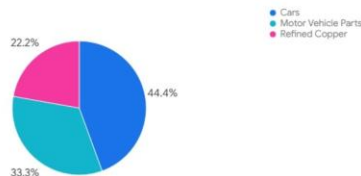
24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

06

Commercial traffic between Poland and Italy



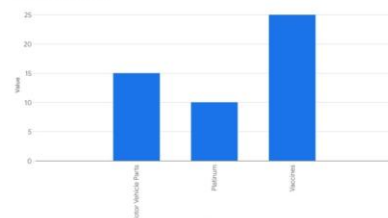
Poland Exports to Italy



- **POLAND exports to Italy cars:** Poland has a growing automotive industry. Exporting cars to Italy suggests that Polish-made cars are competitive in the Italian market, either in terms of price, quality, or specific features.
- **Motor vehicle parts:** This indicates a deeper integration of the automotive industries in both countries. Poland may be a key supplier of components to Italian car manufacturers.
- **Refined copper:** Poland is a significant producer of copper. Exporting refined copper to Italy implies that there is a demand for this raw material in Italian industries, such as manufacturing, construction, or electronics.

- **ITALY exports to Poland Motor vehicle parts:** As mentioned earlier, this two-way trade in motor vehicle parts highlights the interconnectedness of the automotive sectors. Italy might specialize in different types of parts or more advanced components.
- **Vaccines:** This suggests that Italy has a strong pharmaceutical industry and that there is a demand for Italian-made vaccines in Poland, possibly for public health programs or private consumption.
- **Platinum:** Platinum is a precious metal used in various industries, including automotive (catalytic converters), jewelry, and electronics. Italy's export of platinum to Poland indicates a demand for this material in Polish industries.

Italy Exports to Poland



Letizia Apili, Carolina Carelli, Mikołaj Młodziejewski, Adam Napiórkowski

Export and import between Poland and Italy

Imports from Italy to Poland include mainly:

- metals and all metallurgical products,
- chemical products,
- food products – mainly coffee and pasta,
- alcohol – mainly wine,
- plastic products and articles,
- pharmaceutical products,
- furniture and interior design items,
- clothing and accessories,
- cosmetics and perfumes,
- car parts.

Exports from Poland to Italy include mainly:

- food products,
- optical and electronic devices,
- machines and cars,
- electrical and mechanical devices and engine parts,
- lighting equipment,
- tobacco products,
- agricultural products,
- animals,
- textile products,
- metals and products made from them.



Emma Fattor, Gaia Vioroli, Agata Sadłowska, Daria Nagórska,





Inspiracja Współpraca Rozwój

KONFERENCJA ONLINE



24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

Kompetencje obywatelskie kształtowane w projekcie

- Zrozumienie różnorodności i tolerancja
- Komunikacja i dialog międzykulturowy
- Wspólna odpowiedzialność i współdecydowanie
- Aktywność społeczna i zaangażowanie
- Świadomość europejska i globalna





Inspiracja Współpraca Rozwój

KONFERENCJA ONLINE



24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

W czym pomoże mi Canva?

-  Projektuj wszystko – plakaty, prezentacje, ulotki, posty w mediach społecznościowych, e-booki.
-  Współpracuj online – twórz wspólne projekty z uczniami lub zespołem w czasie rzeczywistym.
-  Wykorzystuj bogatą bibliotekę zasobów – zdjęcia, ikony, filmy, muzyka, szablony.
-  Łatwo udostępniaj i eksportuj – zapisz projekt w różnych formatach lub udostępnij link.
-  Korzystaj z konta Canva dla Edukacji, która wspiera kreatywność, komunikację i współpracę (za darmo).



Inspiracja Współpraca Rozwój

KONFERENCJA ONLINE



24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

Canva Dla Edukacji w projektach eTwinning



1. **Darmowy** dostęp do wersji Premium dla nauczycieli i uczniów



2. Tworzenie wirtualnych klas (ręcznie, przez kod lub Google Classroom/ Microsoft Teams)- możliwość **udostępniania** projektów, śledzenia postępów uczniów, komentowania oraz współtworzenia w czasie rzeczywistym



3. Współpraca i praca projektowa - uczniowie mogą pracować wspólnie nad jednym projektem, np. prezentacją, plakatem, e-magazynem czy innymi elementami projektów eTwinning, STEAM czy CLIL. Możliwość komunikacji i współdzielenia materiałów **między szkołami z różnych krajów**.





Inspiracja Współpraca Rozwój

KONFERENCJA ONLINE



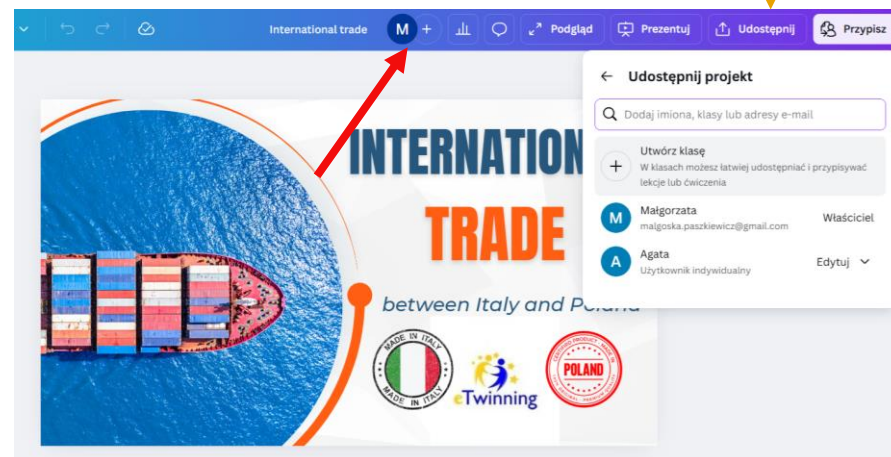
24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting



Canva w projekcie eTwinning

1. Współpraca w zespołach międzynarodowych

- Wybierz / zaprojektuj szablon
- Dodaj uczniów
- Przypisz zespołom strony
- Monitoruj przebieg współpracy



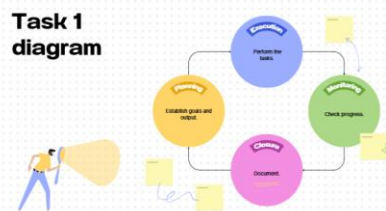


24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

2. Praca na tablicy



Task 1 diagram





Inspiracja Współpraca Rozwój

KONFERENCJA ONLINE



24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

3. Tworzenie videoprezentacji

- Po utworzeniu projektu, uczniowie wykorzystują opcję nagrywania (audio i video). Po 'dograniu' głosu do treści, powstaje plik mp4.





Inspiracja Współpraca Rozwój

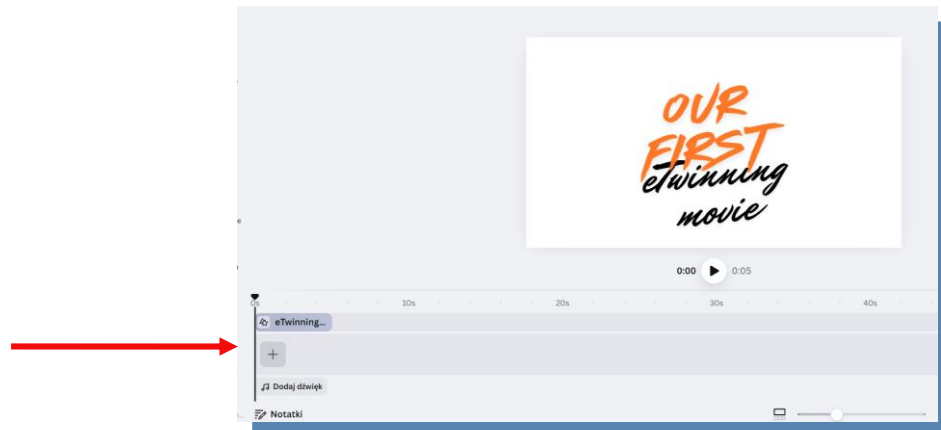
KONFERENCJA ONLINE



24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

4. Film

- Członkowie zespołu nagrywają fragmenty filmu w zewnętrznych aplikacjach
- Fragmenty zostają połączone przy użyciu narzędzia “film”
- Całość filmu zostaje “zmontowana”: (uczniowie dodają ścieżkę dźwiękową/ podkładają głos, wstawiają tło, napisy, przejścia, itp.- wszystkie te możliwości daje narzędzie “film”





Inspiracja Współpraca Rozwój

KONFERENCJA ONLINE



Dofinansowane przez
Unię Europejską



24-25 listopada 2025, platforma ClickMeeting

Q&A

Zapraszam do kontaktu:

Małgorzata Paszkiewicz

malgoska.paszkiewicz@gmail.com

www.etwinning.pl



Dofinansowane przez
Unię Europejską



frse
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji